

25.-27. Januar 2018
in Dresden

Sponsoreninformation





2018 ist das Jahr des 1. TYPO3camp Mitteldeutschland. Es wird vom 25. bis 27. Januar in Dresden stattfinden.

Der TYPO3 User Group Dresden e. V. lädt Entwickler, Anwender und Agenturen zum Barcamp nach Dresden ein: spannende Sessions, fachlicher Austausch und interessante Gespräche bei den Partys stehen auf dem Programm. Wir freuen uns, dass es nun auch in Mitteldeutschland die Möglichkeit gibt, sich mit der TYPO3-Familie zu treffen und auszutauschen. **Inspiring people to share!**

Organisatoren

Das TYPO3camp Mitteldeutschland wird organisiert von

TYPO3 User Group Dresden e. V.
c/o Christof Rodejohann
Robert-Matzke-Straße 40, 01127 Dresden
www.t3ug-dresden.de



www.davitec.de



www.tritum.de

Barcamp und Sessions

Ein Barcamp lebt durch seine Teilnehmer, denn sie gestalten dessen Inhalt: die Sessions. Eine Session bedeutet ein Zeitfenster von 45 Minuten, in denen ein Vortrag gehalten oder eine Diskussionsrunde durchgeführt wird. Die Themen der Sessions werden erst zu Beginn eines Barcamp-Tages gesammelt. Bei der „Sessionplanung“ kann jeder Teilnehmer ein Thema vorschlagen. Finden andere Teilnehmer dieses Thema ebenfalls interessant, wird es in die Agenda aufgenommen. Diese Form aktiver Mitgestaltung erzeugt die für Barcamps typische, offene Atmosphäre. Der Themenschwerpunkt TYPO3 macht das Barcamp schließlich zum TYPO3camp.

Das TYPO3camp Mitteldeutschland bietet viel Raum zum Kennenlernen und Kontakten. Insbesondere während der Pausen, beim Get-together und zur großen Party am Freitag gibt es viele Möglichkeiten sich zu TYPO3 auszutauschen. Das TYPO3camp Mitteldeutschland folgt damit dem TYPO3-Motto „Inspiring people to share“. Jeder Teilnehmer ist aufgerufen, sein Wissen mit anderen Teilnehmern zu teilen.

Speisen und Getränke sind über den gesamten Veranstaltungszeitraum für alle Teilnehmer grundsätzlich kostenlos. Ein attraktives Rahmenprogramm sorgt für Abwechslung.

Ablauf

Donnerstag, 25.01.2018

19:00 Uhr Get-together

Freitag, 26.01.2018

09:00 Uhr Anmeldung und Frühstück

09:30 Uhr Sessionplanung

11:00 Uhr bis 12:45 Uhr Sessions

13:00 Uhr Mittag

14:00 Uhr bis 17:45 Uhr Sessions

20:00 Uhr Party im Club Bärenzwinger

Samstag, 27.01.2018

09:00 Uhr Frühstück

09:30 Uhr Sessionplanung

10:00 Uhr bis 12:45 Uhr Sessions

13:00 Uhr Mittag

14:00 Uhr bis 15:45 Uhr Sessions

16:00 Uhr Abschluss-session, Präsentvergabe an die Speaker

Veranstaltungsort

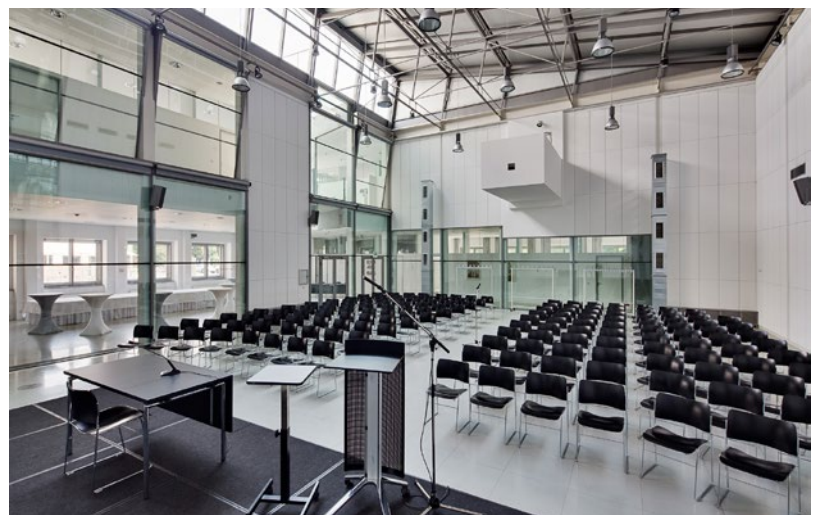
Deutsches Hygiene-Museum
Lingnerplatz 1, 01069 Dresden

Das Deutsche Hygiene-Museum gehört zu den beliebtesten und meistbesuchten Museen Dresdens. Doch es ist viel mehr als nur ein Museum: Als europaweit bekanntes Kulturzentrum und Baudenkmal der Klassischen Moderne bietet das Haus dem TYPO3camp Mitteldeutschland einen unverwechselbaren, vielseitigen Rahmen.

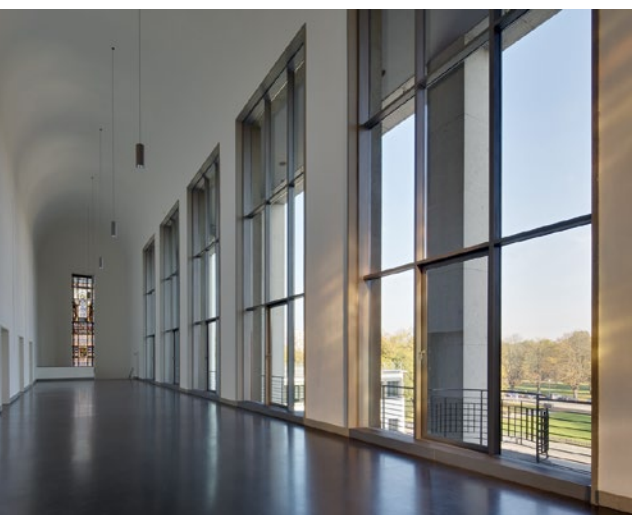
Mit der zentralen und verkehrsgünstigen Lage zwischen Dresdner Altstadt, zahlreichen Übernachtungsmöglichkeiten und der sich anschließenden Parkanlage des Großen Gartens ist das Museum der ideale Standort für unsere Veranstaltung.



Lageplan



Marta-Fraenkel-Saal



Wandelhalle



Deutsches Hygiene-Museum

Sponsor werden

Als **Sponsor des TYPO3camp Mitteldeutschland** unterstützen Sie nicht nur die Open-Source Idee, sondern profitieren aufgrund prominenter Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung von Ihrem Investment. Alle Sponsoren werden – dem Umfang ihrer Beteiligung entsprechend – medienwirksam in Szene gesetzt.

Das TYPO3camp Mitteldeutschland wird **von Freiwilligen organisiert, ist unabhängig und nicht gewinnorientiert**. Finanziert wird die Veranstaltung – wie auch jedes andere Barcamp – ausschließlich durch Sponsoren. Es wird lediglich eine Schutzgebühr erhoben, um ein „Anmelden ohne Erscheinen“ zu vermeiden. Das TYPO3camp Mitteldeutschland wird erst durch Ihre Mitwirkung als Sponsor möglich. Der Veranstaltungsort, die Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden auf diese Weise finanziert.

Zielgruppe

Das TYPO3camp Mitteldeutschland richtet sich vorrangig an **Entscheider & Entwickler der TYPO3-Szene** und angrenzenden Technologiebereichen als Fokus-Zielgruppe. Als erweiterte Zielgruppe möchten wir IT-Entscheider und Open-Source-Kenner ansprechen und zum freien Informations- und Wissensaustausch anregen.

Teilnehmerzahl

ca. 150 Teilnehmer

Werbewirkung

Profitieren Sie als Sponsor von den **Kontakten zur aktiven TYPO3 Community** und sorgen Sie, mit dem für Sie passenden Paket, für **maximale Präsenz bei der Zielgruppe**. Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie die Kommunikation zwischen TYPO3-Begeisterten, was Ihr Image **besonders positiv beeinflusst**.

Darüber hinaus werden Sie in die strategische Kommunikation vor, während und nach dem TYPO3camp Mitteldeutschland einbezogen und erreichen hierüber weitere Mitglieder Ihrer Zielgruppe. Als Sponsor bekommen Sie die exklusive Möglichkeit mit dem Logo des Camps zu werben.

Sponsorenpakete

Als Sponsor sprechen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien an. Sie werden im Rahmen unserer Sponsorenpakete in einen Kanon von Maßnahmen werblich eingebunden. Als **Premium-Sponsor** treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran, indem Sie exklusiv auf Werbematerialien präsentiert werden und/oder eine eigene Session veranstalten können. Individuelle Pakete sind ebenfalls vorgesehen.

	Bronze 300 €	Silber 900 €	Gold 1.800 €
Verfügbarkeit	unbegrenzt	unbegrenzt	5
Logo auf der Website des TYPO3camp Mitteldeutschland für 1 Jahr	175 x 150 px Auflistung 3. Reihe Sponsorenbereich	225 x 180 px Auflistung 2. Reihe Sponsorenbereich	225 x 180 px Auflistung 1. Reihe Sponsorenbereich
Eigene Werbematerialien	Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren (mehr- seitig)	Stand (2 m ²), Flyer, Postkarten, Visiten- karten, Stifte, Bro- schüren (mehrseitig)	Stand (2 m ²), Flyer, Postkarten, Visiten- karten, Stifte, Bro- schüren (mehrseitig)
TYPO3camp-Logo Nutzung des TYPO3camp-Logos auf der Website des Sponsors	✓	✓	✓
Eröffnung Nennung während der Einführungspräsentation vor allen Teilnehmern	✓	✓	✓
Bannerdruck Logo auf Banner vor Ort	✓ 1-fache Größe	✓ 2-fache Größe	✓ 3-fache Größe
Social Media Erwähnung in der Social-Media-Kommunikation	✓	✓	✓
Tickets Für die Teilnahme am TYPO3camp	✗	1	2
Wegweiser Nennung auf Plakaten zur Orientierung	✗	✓	✓
Jobwall Jobanzeigen auf Jobwall	✗	1	1
Werbemittel Präsentation der Sponsoren auf Werbemitteln (z. B. Programmheft)	✓ Namentl. Erwähnung	✓ Mit Logo	✓ Mit Logo
Seminarraum Benennung der Seminarräume nach den Sponsoren	✗	✗	✓

Premium-Sponsor

Auf Anfrage (begrenzt auf einen Sponsor):

Das TYPO3camp Mitteldeutschland bietet Ihnen die Möglichkeit als Premium-Sponsor aufzutreten. Folgende Leistungen erhalten **Sie exklusiv als Premium-Sponsor** zusätzlich zum Gold-Sponsorenpaket:

Zusätzliche Leistungen:

- ✓ hervorgehobene Platzierung Ihres Logos auf der Website und auf der Rückseite des T-Shirts
- ✓ Platzierung Ihres Logos auf allen Print Materialien
- ✓ eigenes Panel im Eingangsbereich d. Veranstaltungsortes
- ✓ 5 Freitickets
- ✓ Standgröße bis zu 4 m²
- ✓ beliebig viele Jobanzeigen auf der Jobwall
- ✓ Branding der Student Tickets mit Ihrem Logo
- ✓ Kommunikation Ihres Logos zum Get-together
- ✓ Nennung in Social-Media-Kommunikation v. u. n. dem Camp

Sponsoren-Extra

Lounge-Partner

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)
Benennung der Lounge nach dem Sponsor.
Das Aufstellen eines Standes ist möglich.

Koffein-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

T-Shirt-Partner

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)
Abbildung Ihres Logos auf der Vorderseite des T-Shirts.

Social Event-Partner

1.500 € (begrenzt auf einen Sponsor)
Sponsoring des Events am Freitagabend.

Club Mate-Partner

400 € (begrenzt auf einen Sponsor)
Club Mate – das kühle Koffeingetränk der Entwickler.

Jobanzeigen auf der Jobwall

je 100 €

Medienpartner

Kostenlos (begrenzte Anzahl)

Sponsoringauftrag

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt und unterzeichnet an info@typo3camp-mitteldeutschland.de.

Sponsoringauftrag für das TYPO3camp Mitteldeutschland vom 25. bis 27. Januar 2018 in Dresden.

Unternehmen
Ansprechpartner
Straße, Hausnummer
Postleitzahl, Ort
E-Mail
Telefon

Hiermit buchen wir verbindlich (Zutreffendes bitte ankreuzen):

Sponsorenpaket „Bronze“ – 300 Euro

Sponsorenpaket „Silber“ – 900 Euro

Sponsorenpaket „Gold“ – 1.800 Euro

Sponsorenpaket „Premium“ –

Lounge-Partner – 1.500 Euro

Koffein-Partner – 1.000 Euro

T-Shirt-Partner – 1.500 Euro

Social Event-Partner – 1.500 Euro

Club Mate-Partner – 400 Euro

Jobanzeigen (Jobwall) – je 100 Euro – Menge:

Medienpartner – Kostenlos

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel